مؤسسة الملك عبدالله
الإنسانية
King Abdullah
Humanitarian Foundation

دليل الهوية المختصر

مؤسسة الملك عبدالله الإنسانية
King Abdullah Humanitarian Foundation

Short Brand Guidelines

Short Guide V1.1

جميع الحقوق محفوظة © 2026

01

عن العلامة
About the Brand

جميع الحقوق محفوظة © 2026



جميع الحقوق محفوظة © 2026

About the Foundation عن المؤسسة

تأسست **مؤسسة الملك عبدالله الإنسانية** امتدادًا للنهج الإنساني للملك عبدالله بن عبدالعزيز - رحمه الله - ورؤيته في خدمة الإنسان والمجتمع. وتسعى المؤسسة إلى **تمكين الإنسان وتحقيق التنمية المستدامة**، من خلال شراكات تنموية وبرامج ذات أثر تسهم في تحسين جودة الحياة وبناء أثر مستدام في المملكة والعالم.

وتتمحور جهود المؤسسة حول **الرعاية الصحية، والتعليم، والتنمية الاجتماعية والاقتصادية**، إلى جانب مجالات أخرى تسهم في حيوية المجتمع، مع الحفاظ على إرث الملك عبدالله وتعزيز أثر إنجازاته للأجيال القادمة.

King Abdullah Humanitarian Foundation carries forward the humanitarian legacy of King Abdullah bin Abdulaziz, may Allah have mercy on him, and his commitment to serving people and communities. The Foundation seeks to **empower people and advance sustainable development** through development partnerships and meaningful programs that improve quality of life and create lasting impact in Saudi Arabia and around the world.

Its efforts focus on **healthcare, education, and social and economic development,** alongside other areas that contribute to vibrant communities. The Foundation also works to preserve King Abdullah's legacy and extend the impact of his achievements for future generations.

اسم المؤسسة

يُعد الاسم العربي هو الاسم الأساسي للمؤسسة، ويُستخدم بصيغ مختلفة بحسب نوع التطبيق ومتطلباته، مع الالتزام بالصيغة المعتمدة لكل استخدام، واستخدام الترجمة الإنجليزية عند الحاجة، كما هو موضح أدناه.

Foundation Name

The Arabic name is the Foundation's primary name and is used in different forms depending on the application and its requirements. The approved form should be used for each application, with the English translation used when needed, as shown below.

مؤسسة الملك عبدالله الإنسانية King Abdullah Humanitarian Foundation	مؤسسة الملك عبدالله بن عبدالعزيز آل سعود العالمية للأعمال الإنسانية King Abdullah bin Abdulaziz Al Saud International Foundation for Humanitarian Work	مؤسسة خادم الحرمين الشريفين الملك عبدالله بن عبدالعزيز آل سعود العالمية للأعمال الإنسانية Custodian of the Two Holy Mosques King Abdullah bin Abdulaziz Al Saud International Foundation for Humanitarian Work
الموقع الرسمي · الشعار · منصات التواصل الاجتماعي Official Website · Logo · Social Media Platforms	خرائط جوجل · مراجعات جوجل Google Maps · Google Reviews	وصف حساب X · مطبوعات القرطاسية · الاسم النظامي المحدث X Account Description · Stationery · Updated Legal Name

جميع الحقوق محفوظة © 2026

02

شعارات العلامة
Brand Logos

جميع الحقوق محفوظة © 2026

02.1

الشعار الرئيسي
Main Logo

جميع الحقوق محفوظة © 2026

Main Logo Variations إصدارات الشعار الرئيسي

يُستخدم **الشعار الرئيسي في جميع التطبيقات ما لم يُذكر خلاف ذلك**، وسيتم توضيح الاستخدامات الخاصة في الأقسام اللاحقة.

ويتوفّر الشعار بثلاثة إصدارات لضمان ملاءمته مع مختلف التطبيقات، كما يلي:

الإصدار الأفقي: يستخدم الشعار بالامتداد العرضي كنسخة رئيسية.

الإصدار العمودي: يستخدم الشعار بالامتداد الطولي كنسخة ثانوية.

إصدار الأيقونة: تستخدم أيقونة الشعار بشكل منفرد عند الحاجة.

The Main Logo is used across all applications unless otherwise specified. Specific uses will be outlined in the following sections.

The logo is available in three variations to ensure its suitability for different applications, as follows:

Horizontal Variation: The logo is used in its horizontal format as a primary variation.

Vertical Variation: The logo is used in its vertical format as a secondary variation.

Logomark Variation: The logomark is used independently when needed.



الإصدار الأفقي
Horizontal Variation



الإصدار العمودي
Vertical Variation



إصدار الأيقونة
Logomark Variation

تحميل الشعار الرئيسي

جميع الحقوق محفوظة © 2026



Logo Color Versions النسخ اللونية للشعار

يتوفر الشعار بنسختين لونيّتين تُستخدمان في مختلف التطبيقات.

النسخة الملونة: تستخدم على الخلفيات الفاتحة وذات التباين المناسب لوضوح الشعار، وهي النسخة المعتمدة للاستخدامات العامة.

النسخة البيضاء: تُستخدم على الخلفيات الداكنة لإظهار تفاصيل الشعار وملامحه بشكل صحيح، وتجنب تشوهه.

The logo is available in two color versions for use across different applications.

Full-color Version: Used on light backgrounds with appropriate contrast to ensure clear logo visibility. This is the approved version for general use.

White Version: Used on dark backgrounds to ensure the logo's features and details appear correctly and remain clear without distortion.

جميع الحقوق محفوظة © 2026

Logo Clear Space المساحة الآمنة للشعار

لضمان وضوح الشعار وتأثيره البصري، من الضروري ترك مسافة كافية تفصله عن الهوامش والعناصر الأخرى. وتم تحديد المساحة الآمنة بوحدة X، التي تعادل ربع ارتفاع أيقونة الشعار.

To ensure the logo's clarity and visual impact, sufficient space should be maintained between the logo, margins, and other elements. The clear space is defined by X, equal to one-quarter of the logomark's height.







جميع الحقوق محفوظة © 2026

Logo Misuse الاستخدامات الخاطئة للشعار

عند تطبيق الشعار، هناك عدد من الأخطاء التي يجب تفاديها.

When applying the logo, there are several mistakes that should be avoided.



لا تقم بتغيير لون أي جزء للشعار.

Do not change the color of any part of the logo.



لا تقم باستخدام أي تأثيرات أو ظلال.

Do not use any effects or shadows.



لا تقم بتغيير حجم الشعار بنسبة غير صحيحة أو تغيير أبعاد الشعار.

Do not resize the logo incorrectly or alter its dimensions.



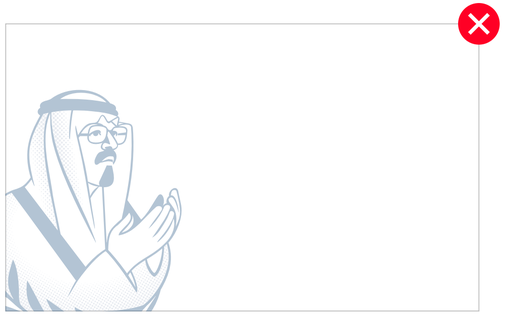
لا تقم باستخدام الشعار كحدود لونية.

Do not use the logo as an outline.



لا تقم باستخدام أي إصدار غير معتمد حُذف جزء من الاسم منها.

Do not use any unapproved version with a removed part of the name.



لا تقم بقص الشعار أو استخدامه عنصرًا زخرفيًا.

Do not crop the logo or use it as a graphical element.

جميع الحقوق محفوظة © 2026

02.2

شعار الإنسانية
Humanitarian Logo

جميع الحقوق محفوظة © 2026

شعار الإنسانية

Humanitarian Logo

تم تطوير **شعار الإنسانية** للاستخدام في التطبيقات التي لا يناسب فيها ظهور صورة الملك أو الاسم الكامل، حفاظًا على مكانة الاسم ومكانة الصورة الملكية.

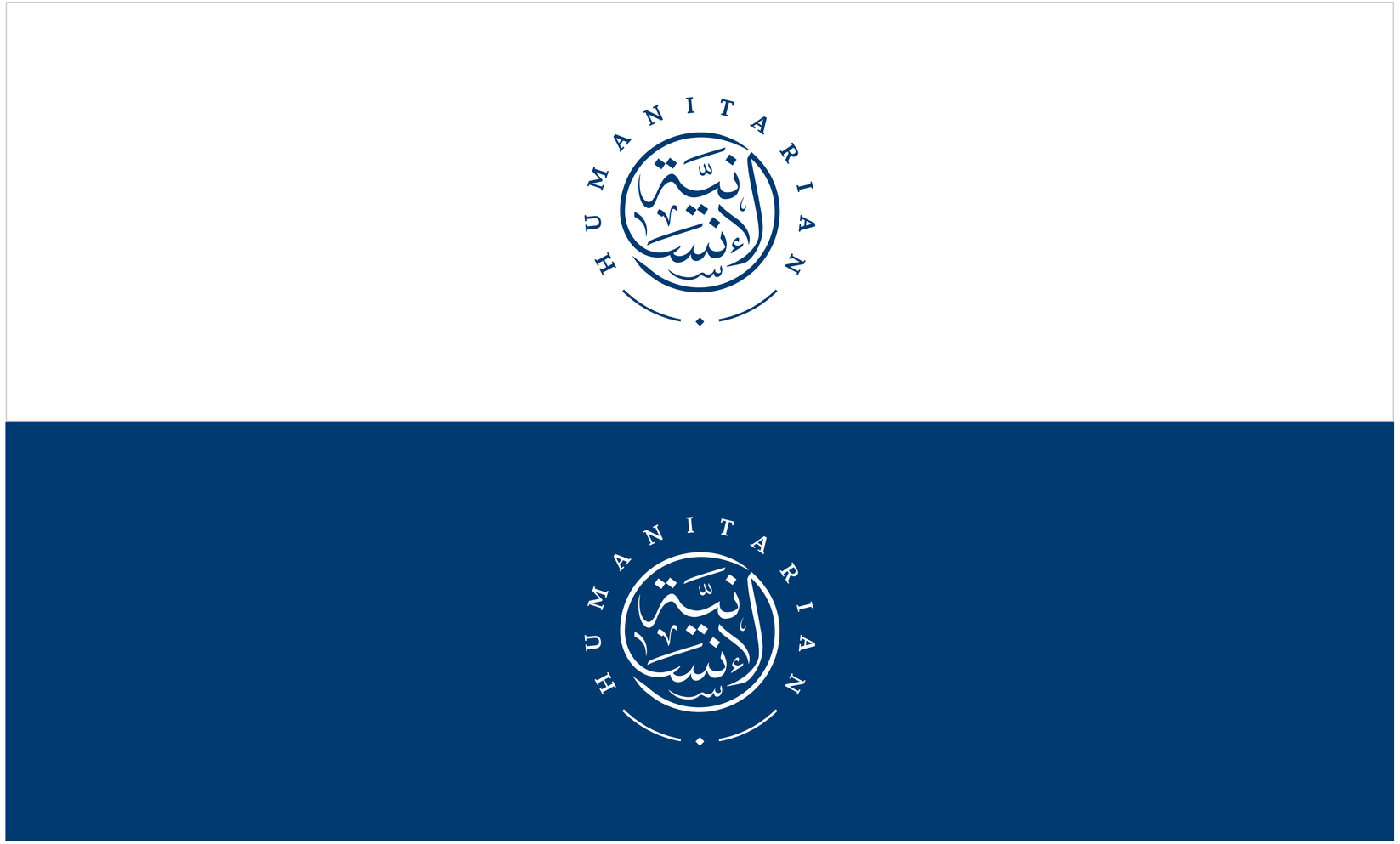
ومن أمثلة هذه التطبيقات: المناديل والمستهلكات الورقية، عبوات المياه، مواقف السيارات، أزياء عمال النظافة والصيانة، ومواد التغليف التي قد تُرمى أو تُتلف بعد الاستخدام.

The Humanitarian Logo was developed for applications where using the King's image or the full name may not be appropriate, helping preserve the honor of the name and the dignity of the royal image.

Examples include: tissues and disposable paper products, water bottles, parking areas, cleaning and maintenance uniforms, and packaging materials that may be discarded or damaged after use.

تحميل شعار الإنسانية

جميع الحقوق محفوظة © 2026



Logo Color Versions النسخ اللونية للشعار

يتوفر شعار الإنسانية بنسختين لونيّتين تُستخدمان في مختلف التطبيقات.

النسخة الملونة: تستخدم على الخلفيات الفاتحة وذات التباين المناسب لوضوح الشعار، وهي النسخة المعتمدة للاستخدامات العامة.

النسخة البيضاء: تُستخدم على الخلفيات الداكنة لإظهار تفاصيل الشعار وملامحه بشكل صحيح، وتجنب تشوهه.

The Humanitarian Logo is available in two color versions for use across different applications.

Full-color Version: Used on light backgrounds with appropriate contrast to ensure clear logo visibility. This is the approved version for general use.

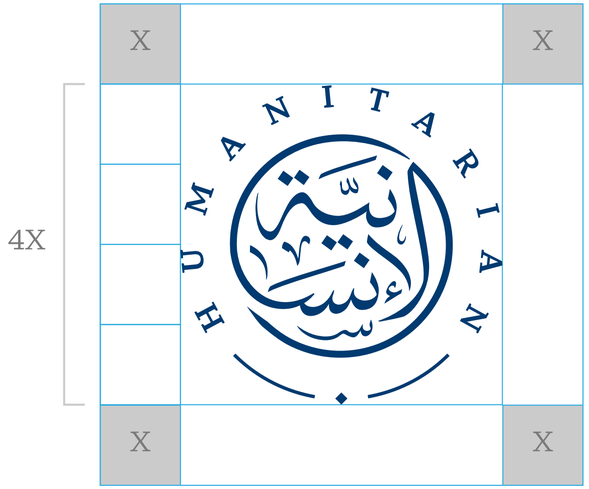
White Version: Used on dark backgrounds to ensure the logo's features and details appear correctly and remain clear without distortion.

جميع الحقوق محفوظة © 2026

Logo Clear Space المساحة الآمنة للشعار

لضمان وضوح شعار الإنسانية وتأثيره البصري، من الضروري ترك مسافة كافية تفصله عن الهوامش والعناصر الأخرى. وتم تحديد المساحة الآمنة بوحدة X، التي تعادل ربع ارتفاع أيقونة الشعار.

To ensure the Humanitarian Logo's clarity and visual impact, sufficient space should be maintained between the logo, margins, and other elements. The clear space is defined by X, equal to one-quarter of the logomark's height.



جميع الحقوق محفوظة © 2026

02.3

الشعار النصي
Tagline

جميع الحقوق محفوظة © 2026

الشعار النصي

Tagline

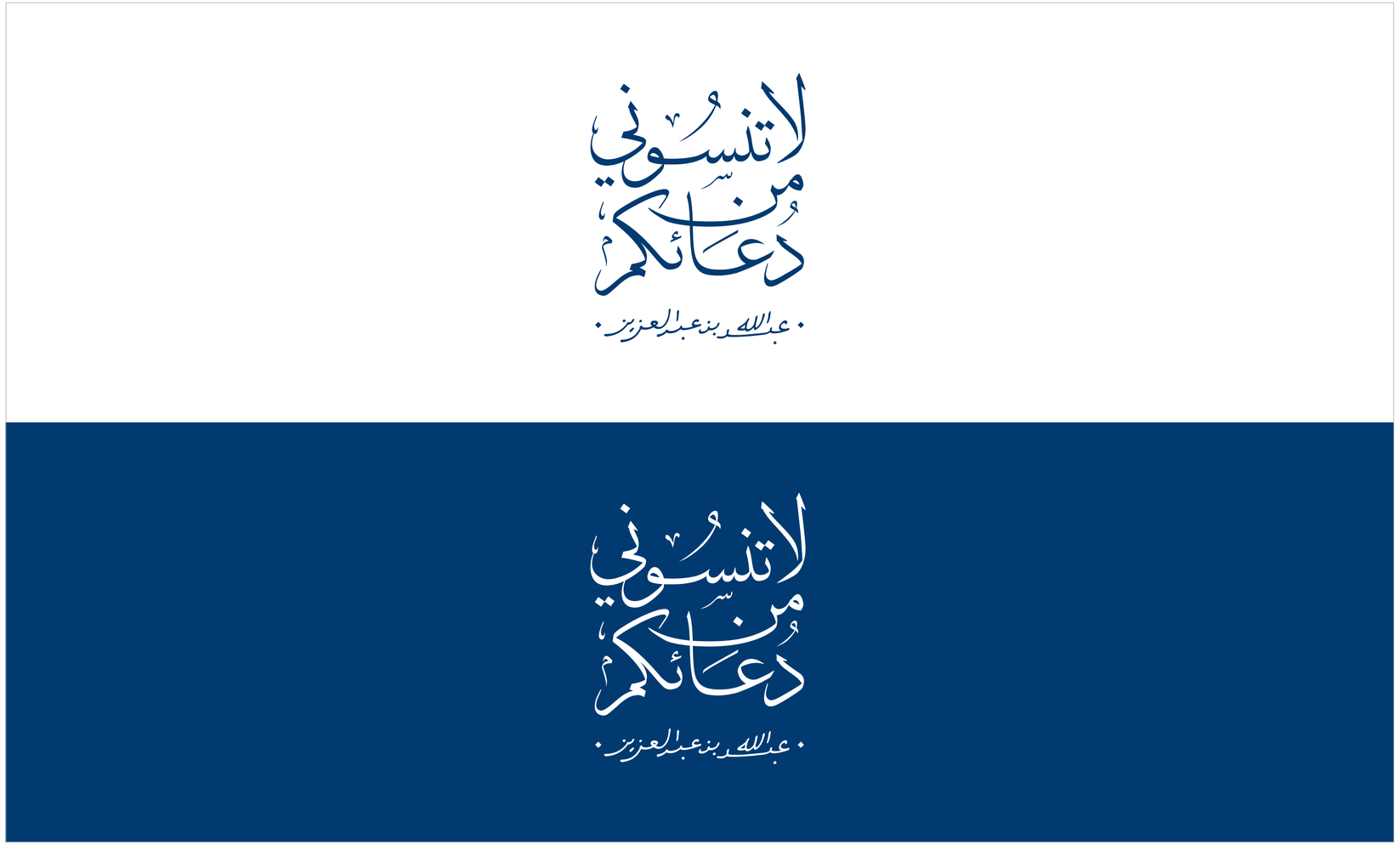
الشعار النصي **"لا تنسوني من دعائكم"** مرتبط بإرث الملك عبدالله **"رحمه الله"**، ويُستخدم كعنصر مستقل للتعبير عن هذا الجانب من هوية المؤسسة، وليس بديلًا عن الشعار الرئيسي.

The Tagline, **“Do Not Forget Me in Your Prayers,”** is associated with the legacy of King Abdullah, **may Allah have mercy on him,** and is used as an independent element to express this aspect of the Foundation’s identity. It is not a replacement for the main logo.



تحميل الشعار النصي

جميع الحقوق محفوظة © 2026



النسخ اللونية للشعار Logo Color Versions

يتوفر **الشعار النصي** بنسختين لونيّتين تُستخدمان في مختلف التطبيقات.

النسخة الملونة: تستخدم على الخلفيات الفاتحة وذات التباين المناسب لوضوح الشعار، وهي النسخة المعتمدة للاستخدامات العامة.

النسخة البيضاء: تُستخدم على الخلفيات الداكنة لإظهار تفاصيل الشعار وملامحه بشكل صحيح، وتجنب تشوهه.

The Tagline is available in two color versions for use across different applications.

Full-color Version: Used on light backgrounds with appropriate contrast to ensure clear logo visibility. This is the approved version for general use.

White Version: Used on dark backgrounds to ensure the logo's features and details appear correctly and remain clear without distortion.

جميع الحقوق محفوظة © 2026

المساحة الآمنة للشعار

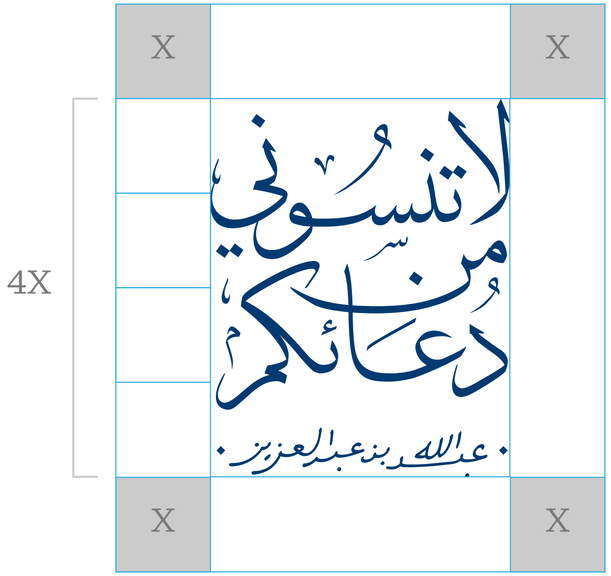
Logo Clear Space

لضمان وضوح **الشعار النصي** وتأثيره البصري، يجب ترك مساحة آمنة كافية تفصله عن الهوامش والعناصر الأخرى، وتُحدَّد هذه المساحة بوحدة X من جميع الجهات.

يعادل ارتفاع الشعار النصي 4X.

To ensure the **Tagline's** clarity and visual impact, sufficient clear space must be maintained between the tagline, margins, and other elements. This space is defined by X on all sides.

The tagline's height measures 4X.



جميع الحقوق محفوظة © 2026

03

العلامة المشاركة
Co-Branding

جميع الحقوق محفوظة © 2026

العلامة المشاركة | الشراكة

Co-Branding | Partnership

في حال **شراكة أو تعاون** المؤسسة مع جهة أو أكثر، تُنظّم الشعارات بما يعكس طبيعة العلاقة ويحافظ على وضوح الهوية والهرمية البصرية.

الإرشادات:

هيكلة الشعارات: يظهر شعار المؤسسة وشعار الشريك بشكل منفرد، بما يحافظ على استقلالية كل شعار.

حجم الشعار: يُحدد حجم شعار الشريك بنسبة 70% إلى 100%، وتُقاس النسبة وفقًا لارتفاع شعار المؤسسة، لضمان تناسق الظهور وألا يتجاوز شعار الشريك حجم شعار المؤسسة.

موقع الشعارات: يوضع شعار المؤسسة أعلى اليسار، ويظهر شعار الشريك في الجهة المقابلة على اليمين، أعلى أو أسفل التصميم، وفق مستوى الحضور المتفق عليه.

For **partnerships or collaborations**, logos are arranged to reflect the relationship while maintaining brand clarity and visual hierarchy.

Guidelines:

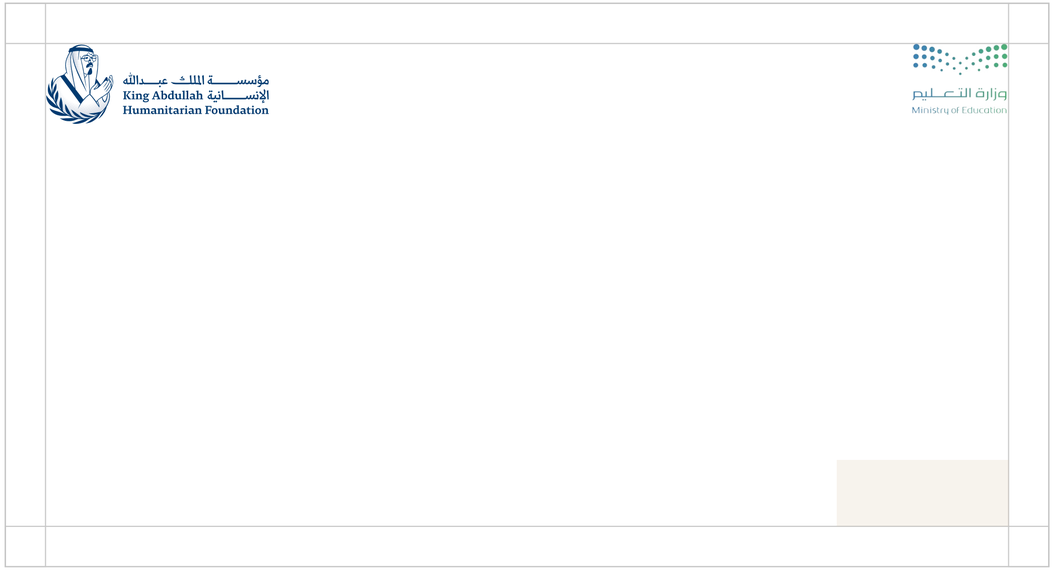
Logo Structure: The Foundation and partner logos appear separately, maintaining their visual independence.

Logo Size: The partner logo ranges from 70% to 100%, measured against the Foundation logo height, ensuring balanced visibility without exceeding its size.

Logo Placement: The Foundation logo appears at the top left, while the partner logo appears on the opposite side to the right, either at the top or bottom, based on the agreed level of visibility.



وحدة القياس (X) = 25% من ارتفاع أيقونة شعار مؤسسة الملك عبدالله الإنسانية.
Measurement unit (X) = 25% of the King Abdullah Humanitarian Foundation logomark height.



موقع آخر لشعار الشريك Another placement for the partner's logo

جميع الحقوق محفوظة © 2026

Co-Branding
العلامة المشاركة
Sponsorship |
الرعـاية |

في حال **رعاية جهة أو أكثر للمؤسسة**، تُنظّم شعارات الرعاة بما يحافظ على أولوية هوية المؤسسة ويميز ظهور الرعاية عن الشراكة.

الإرشادات:

هيكلة الشعارات: يظهر شعار المؤسسة وشعارات الرعاة بشكل منفرد، وتُجمع شعارات الرعاة تحت مسمى «رعاة» بما يوضح طبيعة العلاقة.

حجم الشعار: يُحدد حجم شعار الراعي بنسبة 40% إلى 60%، وتُقاس النسبة وفقًا لارتفاع شعار المؤسسة، لضمان تناسق الظهور ووضوح العلاقة.

موقع الشعارات: يوضع شعار المؤسسة أعلى اليسار، وتظهر شعارات الرعاة أسفل التصميم، يمينًا أو يسارًا بحسب التكوين، مع الحفاظ على فصلها عن شعارات الشركاء.

When **one or more entities sponsor the Foundation,** sponsor logos are organized to maintain the Foundation's visual priority and distinguish sponsorship from partnership.

Guidelines:

Logo Structure: The Foundation and sponsor logos appear separately. Sponsor logos are grouped under the label "Sponsors" to clearly indicate the relationship.

Logo Size: Sponsor logos range from 40% to 60%, measured against the Foundation logo height, ensuring balanced visibility and a clear relationship.

Logo Placement: The Foundation logo appears at the top left, while sponsor logos appear at the bottom of the layout, either right or left, depending on the composition and separated from partner logos.



Another placement for the sponsor's logo موقع آخر لشعار الراعي

جميع الحقوق محفوظة © 2026

04

الخط الطباعي
Typeface

جميع الحقوق محفوظة © 2026

29LT Zarid Serif

خط الهوية

29LT Zarid Serif Typeface

يتم تطبيق الخط الموحد للعلامة 29LT Zarid Serif للنصوص حيث يدعم الخط الطباعي عددًا من الأوزان للتواصل الفعّال مع الجمهور، ويدعم اللغتين العربية والإنجليزية.

يقدم الخط مجموعات من الرموز الأساسية عبر جميع الأوزان، بما في ذلك علامات الترقيم، والرموز الرياضية والأرقام، مما يسهم في تحسين التواصل مع جمهور متعدد.

The designated brand typeface, 29LT Zarid Serif, is consistently applied across all textual communications. It offers a wide range of weights to enable flexible and effective engagement with audiences and supports both Arabic and English languages.

Additionally, the typeface includes comprehensive symbol sets across all weights, such as punctuation marks, mathematical symbols, and numerals, ensuring clear and cohesive communication with a global audience.

Light

أب ت ث ج ح خ د ذ ر ز س ش ص ض ط ظ
ع غ ف ق ك ل م ن ه و ي ة ه
0123456789?!&.<:%@
abcdefghijklmnopqrsuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSUVWXYZ

Regular

أب ت ث ج ح خ د ذ ر ز س ش ص ض ط ظ
ع غ ف ق ك ل م ن ه و ي ة ه
0123456789?!&.<:%@
abcdefghijklmnopqrsuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSUVWXYZ

Medium

أب ت ث ج ح خ د ذ ر ز س ش ص ض ط ظ
ع غ ف ق ك ل م ن ه و ي ة ه
0123456789?!&.<:%@
abcdefghijklmnopqrsuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSUVWXYZ

SemiBold

أب ت ث ج ح خ د ذ ر ز س ش ص ض ط ظ
ع غ ف ق ك ل م ن ه و ي ة ه
0123456789?!&.<:%@
abcdefghijklmnopqrsuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSUVWXYZ

Bold

أب ت ث ج ح خ د ذ ر ز س ش ص ض ط ظ
ع غ ف ق ك ل م ن ه و ي ة ه
0123456789?!&.<:%@
abcdefghijklmnopqrsuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSUVWXYZ

Black

أب ت ث ج ح خ د ذ ر ز س ش ص ض ط ظ
ع غ ف ق ك ل م ن ه و ي ة ه
0123456789?!&.<:%@
abcdefghijklmnopqrsuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSUVWXYZ

تحميل الخط الطباعي

جميع الحقوق محفوظة © 2026

05

النظام اللوني
Color System

جميع الحقوق محفوظة © 2026

Color Inspiration
استلهام الألوان

استُلهمت ألوان الهوية من إرث المؤسسة وقيمها، لتعكس طابعها الإنساني وتمنح الهوية حضورًا مميزًا ومتوازنًا عبر مختلف التطبيقات.

The identity colors are inspired by the Foundation's legacy and values, reflecting its humanitarian character and creating a distinctive and balanced presence across different applications.



Royal Blue



Gold



Saudi Green



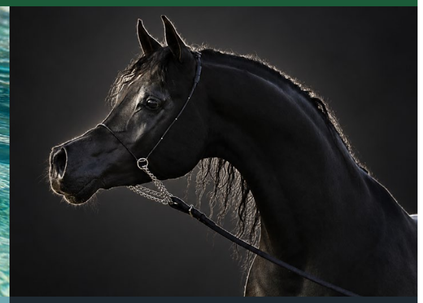
Lavender



Bisht Brown



Turquoise



Black

تحميل لوحة الألوان

جميع الحقوق محفوظة © 2026

Color Palette لوحة الألوان

تتكون لوحة الألوان من ألوان رئيسية وثانوية، يؤدي كل منها دورًا في بناء الهوية وتعزيز حضورها عبر مختلف التطبيقات.

توضح البيانات اللونية للشاشة والطباعة كما يلي:

- **قيم Pantone أو CMYK** للمواد المطبوعة.
- **قيم RGB أو HEX** للتطبيقات التي تظهر على الشاشة، مثل الويب و PowerPoint.

The color palette consists of primary and secondary colors, each playing a role in shaping the brand identity and strengthening its presence across different applications.

The color data for screen and print are as follows:

- **Pantone or CMYK** values for printed materials.
- **RGB or HEX** values for screen-based applications, such as web and PowerPoint.

Primary Colors الألوان الرئيسية

Royal Blue	Gold	Saudi Green
PANTONE 654 C / 288 U RGB 0 58 112 CMYK 100 84 31 17 HEX #003A70	PANTONE 465 C / 7508 U RGB 194 157 95 CMYK 24 36 73 2 HEX #C29D5F	PANTONE 7734 C / 7733 U RGB 27 91 57 CMYK 86 38 87 35 HEX #1B5B39
PANTONE 2145 C / 3005 U 65% RGB 67 102 153 CMYK 82 61 17 2 HEX #436699	PANTONE 465 C / 7508 U 65% RGB 206 177 127 CMYK 20 28 56 0 HEX #CEB17F	PANTONE 7734 C / 7733 U 65% RGB 75 130 102 CMYK 72 30 67 12 HEX #4B8266
PANTONE 2145 C / 3005 U 40% RGB 125 147 182 CMYK 55 36 14 0 HEX #7D93B6	PANTONE 465 C / 7508 U 40% RGB 216 198 167 CMYK 16 19 36 0 HEX #D8C6A7	PANTONE 7734 C / 7733 U 40% RGB 129 162 142 CMYK 53 24 48 2 HEX #81A28E
PANTONE 2145 C / 3005 U 25% RGB 182 193 211 CMYK 28 18 9 0 HEX #B6C1D3	PANTONE 465 C / 7508 U 25% RGB 226 218 207 CMYK 11 11 16 0 HEX #E2DACF	PANTONE 7734 C / 7733 U 25% RGB 182 193 183 CMYK 29 16 27 0 HEX #B6C1B7

Secondary Colors الألوان الثانوية

Lavender	Bisht Brown	Turquoise	Black
PANTONE 2665 C RGB 150 120 182 CMYK 44 58 0 0 HEX #9678B6	PANTONE 7596 C RGB 91 69 62 CMYK 52 64 65 42 HEX #5B453E	PANTONE 2219 C/7709 U RGB 110 166 175 CMYK 59 21 29 0 HEX #6EA6AF	PANTONE 7546 C RGB 30 40 48 CMYK 85 67 54 67 HEX #1E2830
PANTONE 2665 C 65% RGB 171 147 197 CMYK 33 44 0 0 HEX #AB93C5	PANTONE 7596 C 65% RGB 134 103 83 CMYK 42 55 66 20 HEX #866753	PANTONE 2219 C/7709 U 65% RGB 145 193 201 CMYK 43 11 18 0 HEX #91C1C9	PANTONE 7546 C 65% RGB 120 126 131 CMYK 53 39 36 19 HEX #787E83
PANTONE 2665 C 40% RGB 187 167 207 CMYK 25 34 1 0 HEX #BBA7CF	PANTONE 7596 C 40% RGB 169 147 134 CMYK 36 29 45 2 HEX #A99386	PANTONE 2219 C/7709 U 40% RGB 174 209 215 CMYK 31 7 13 0 HEX #AED1D7	PANTONE 7546 C 40% RGB 165 169 172 CMYK 38 27 27 5 HEX #A5A9AC
PANTONE 2665 C 25% RGB 202 186 216 CMYK 19 26 2 0 HEX #CABAD8	PANTONE 7596 C 25% RGB 204 191 184 CMYK 20 22 24 0 HEX #CCBFB8	PANTONE 2219 C/7709 U 25% RGB 202 225 229 CMYK 20 4 8 0 HEX #CAE1E5	PANTONE 7546 C 25% RGB 210 212 214 CMYK 16 12 11 0 HEX #D2D4D6

جميع الحقوق محفوظة © 2026

Logo Color Contrast التباين اللوني للشعار

يعتمد وضوح الشعار على مستوى التباين بين لونه والخلفية المستخدمة. ويستخدم الشعار بنسخته الملونة أو البيضاء فقط، ويتم الاختيار وفقًا للخلفية، لضمان أقصى درجات الوضوح والتمييز البصري.

Logo clarity depends on the contrast between its color and the background. The logo is used exclusively in its color or white, and the appropriate version should be selected based on the background to ensure maximum visibility and visual distinction.



جميع الحقوق محفوظة © 2026

06

النظام المرئي
Visual System

جميع الحقوق محفوظة © 2026

بناء تكوينات النمط
Building Pattern Compositions

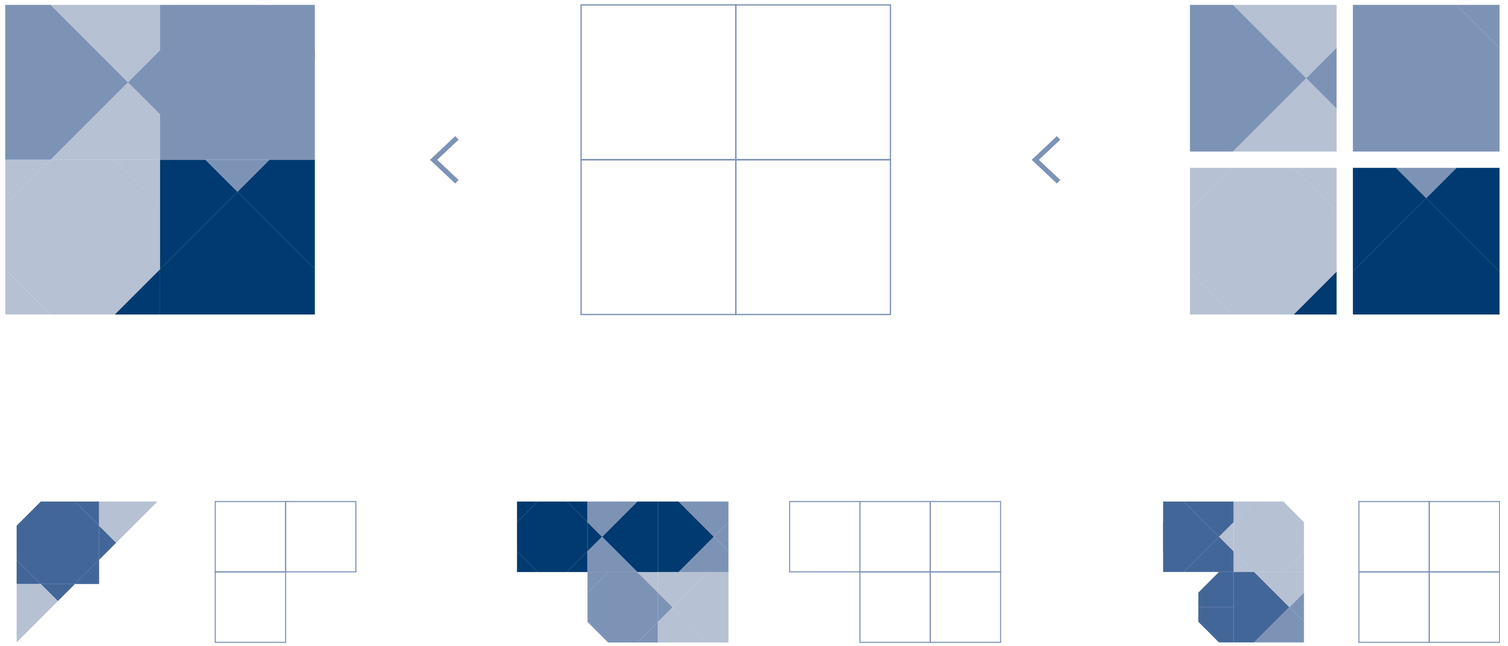
تُبنى تكوينات النمط بترتيب العناصر البصرية المختارة داخل شبكة معيارية تحدد عددها ومواضعها. ويؤدي تغيير عدد الخانات وترتيبها إلى تنويع شكل التكوين. كما يتيح تركيب العناصر داخل الشبكة إنتاج أشكال جديدة ضمن تكوينات مربعة أو أفقية أو غير منتظمة.

Pattern compositions are built by arranging selected visual elements within a modular grid that defines their number and placement. Changing the number and arrangement of cells varies the overall composition. Combining the elements within the grid also creates new forms in square, horizontal, or irregular compositions.

العناصر المنفردة
Individual Elements

ترتيب العناصر
Element Arrangement

التكوين الناتج
Resulting Composition



تحميل العناصر والباترن

جميع الحقوق محفوظة © 2026

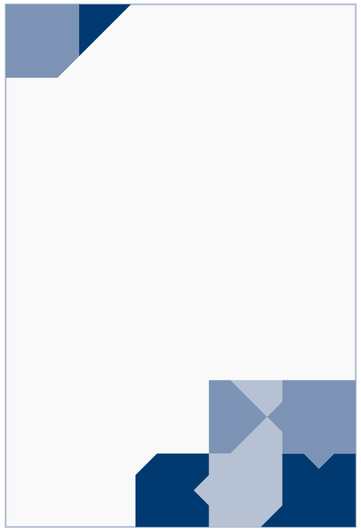
Pattern Composition Types أنواع تكوين النمط

يُبنى النمط بنوعين من التكوين: حر ومتكرر. في التكوين الحر، تُوزّع عناصر النمط عند الحواف والزوايا دون تكرار منتظم، مع إبقاء مساحة المحتوى واضحة. في النمط المتكرر، تُكرّر وحدة التكوين داخل شبكة منتظمة لتغطية المساحة. يُطبّق النوعان بالأسلوب الممتلئ أو الخطي بألوان لوحة الهوية المعتمدة.

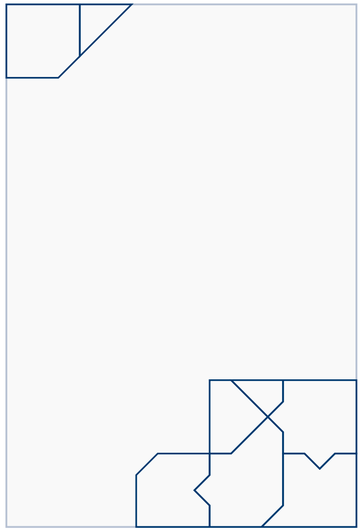
The pattern is built using two composition types: freeform and repeating. In a freeform composition, pattern elements are placed along edges and corners without regular repetition, keeping the content area clear. In a repeating pattern, the composition unit is repeated within a regular grid to cover the area. Both types may be applied in filled or outline styles using the approved identity palette.

التكوين الحر
Freeform Composition

ممتلئ Filled



خطي Outline

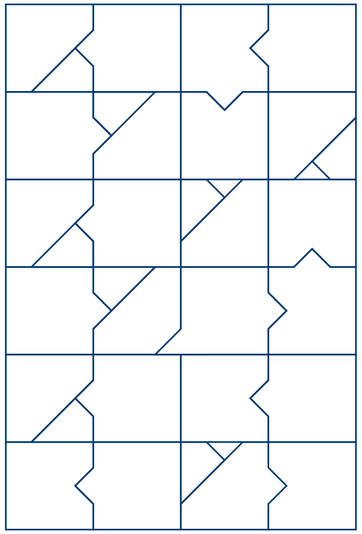


النمط المتكرر
Repeating Pattern

ممتلئ Filled



خطي Outline



جميع الحقوق محفوظة © 2026

07

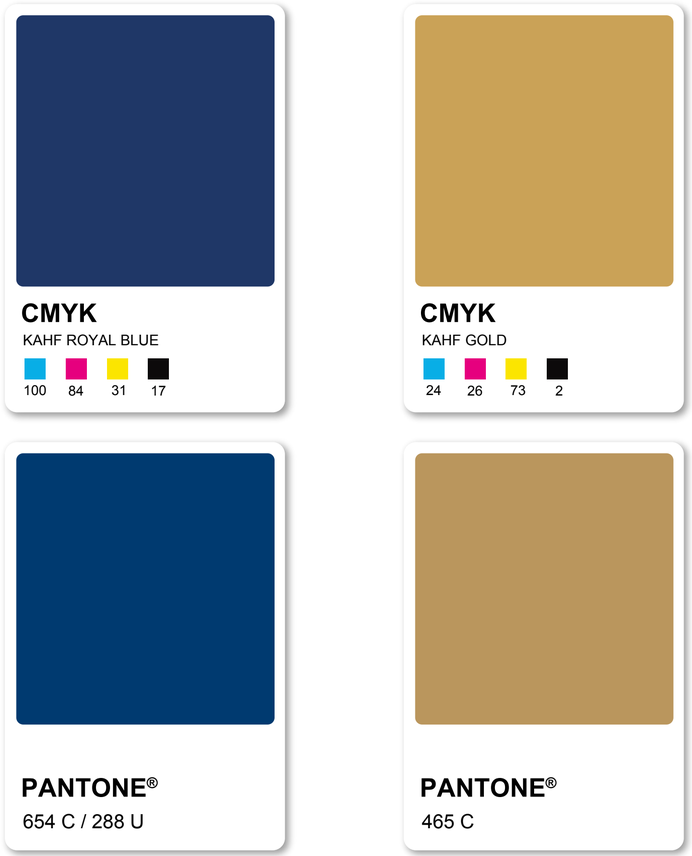
توصيات الطباعة
Print Guidelines

جميع الحقوق محفوظة © 2026

Printing الطباعة

نظام الألوان: يعتمد النظام الأساسي للطباعة بجميع أنواعها (مطبوعات ورقية أو هدايا ترويجية مثل الأكواب والأكياس) على ألوان Pantone لضمان دقة الهوية وثباتها. يمكن استخدام نظام CMYK في الطباعة الرقمية أو عند الحاجة، مع اشتراط أن تحقق النسخة المطبوعة مطابقة لا تقل عن 80% مع اللون المعتمد في دليل Pantone.

Color System: The primary printing system for all applications (including paper prints and promotional items such as mugs and bags) is Pantone, ensuring color accuracy and consistency. CMYK may be used in digital printing or when necessary, provided that the printed sample achieves at least an 80% match with the Pantone reference.



جميع الحقوق محفوظة © 2026

Royal Blue

Envelope
myPlike, Royal Blue, 140g, LUXURY & TOUCH, afra

Folder
myPlike, Royal Blue, 330g, LUXURY & TOUCH, afra

Gold

myStardream Fine Gold
LUXURY & TOUCH afra

Gold
Curious Collection™ arjowiggins

Saudi Green

Folder
Cactus Green 320g, Pop'Set, arjowiggins

Print
8723 C, Metallics Coated, Pantone

Lavender

lavedaer
colorplan™ arjowiggins

Bisht Brown

seal
keaykolour arjowiggins

Turquoise

sky blue
Pop'Set™ arjowiggins

Black

black truffie
curious collection arjowiggins

Paper Materials الخاماتالورقية

يتم تنفيذ المطبوعات باستخدام الورق المخصص والمعتمد في الهوية. تتنوع الأوزان المتاحة حسب الاستخدام (خفيف لأوراق المراسلة، متوسط للبطاقات، ثقيل للملفات والمجلدات) بما يحافظ على جودة المخرجات وملاءمتها للغرض المطلوب. يمكن استخدام خامات أخرى عند الحاجة، شريطة أن تحافظ على مستوى الجودة وتتماشى مع هوية العلامة.

All print applications must use the specified paper types approved within the brand identity. Paper weights may vary according to purpose (lightweight for letterhead, medium for cards, heavier stock for folders and covers), ensuring both quality and functional suitability. Alternative paper stocks may be used when necessary, provided they maintain quality standards and remain aligned with the brand identity.

جميع الحقوق محفوظة © 2026

Paper Weights الأوزان الورقية

يوضح الجدول أمثلة على الأوزان الورقية القياسية المستخدمة في التطبيقات المختلفة. هذه الأوزان إرشادية، ويُختار الوزن والخامة المناسبة بحسب الحاجة الفعلية وجودة الطباعة المطلوبة.

تنويه: الأوزان المذكورة هي أمثلة قياسية شائعة، ويمكن استخدام أوزان أخرى ضمن النطاق المعتمد للهوية، بما يتناسب مع كل مشروع.

The table provides examples of standard paper weights commonly used for different applications. These weights are indicative, and the final choice of weight and material should be made according to actual requirements and print quality needs.

Note: The weights are common standard examples. Other paper weights may be used within the approved brand range, depending on the project's needs.

Application	Standard Weight (gsm) الوزن القياسي	التطبيق
Letterheads	80 - 100 gsm	ورق المراسلة
Internal Sheets / Notepads	70 - 90 gsm	أوراق داخلية / مذكرات
Business Cards	250 - 350 gsm	بطاقات العمل
Envelopes	100 - 120 gsm	أظرف
Brochures / Flyers	120 - 170 gsm	مطويات / منشورات
Files / Covers	250 - 300 gsm	ملفات / أغلفة

جميع الحقوق محفوظة © 2026

Royal Blue

Fabric
Flocked Paper Suede (Velvet) Gitane 355 Blue Velvet, Binding Cloth Collection, Giffin Graphics

Leather
C - 2448 - P
PVC Book Binding Material, Giffin Graphics

Gold

Leather
B-BSO - 3575
PVC Book Binding Material, Giffin Graphics

Saudi Green

Leather
C-1111-P
PVC Book Binding Material, Giffin Graphics

Bisht Brown

Leather
B-MB-150/BRO
PVC Book Binding Material, Giffin Graphics

Black

Leather
D-2320
PVC Book Binding Material, Giffin Graphics

Leather & Fabric Materials خامات الجلد والقماش

يُفضل استخدام خامات الجلد والقماش المعتمدة من حيث النوع والملمس واللون، بما يضمن جودة التنفيذ والاتساق البصري في مختلف التطبيقات.

Approved leather and fabric materials are preferred in terms of type, texture, and color to ensure consistent quality and visual appearance across different applications.

جميع الحقوق محفوظة © 2026

Paint Values أكواد ألوان الطلاء

يجب الالتزام بالقيم اللونية المعتمدة عند استخدام الدهانات في الجدران أو المساحات الداخلية والخارجية. يتم تطبيق القيم وفق أكواد اللون المحددة في الدليل لضمان التناسق البصري عبر جميع البيئات.

Approved color values must be followed for all paint applications on walls and interior or exterior surfaces. Paint should strictly match the color codes defined in the guidelines to ensure visual consistency across all environments.

Royal Blue
Ral 5010

Gold
سنام الجمل
Camel Hump
OR-0246

Saudi Green
حديقة الملوك
Kings park
GR-0618

Lavender
زهرة برية
Wild Flower
VT-0032

Bisht Brown
العود
Aloud
OR-0696

Turquoise
أزرق تيفاني
Blue Tiffany
BL-0228

Black
Ral 9004

جميع الحقوق محفوظة © 2026

Logo Applications تنفيذ الشعار

يمكن تنفيذ الشعار على خامات وتقنيات مختلفة، مثل الحفر والبروز، التطريز، والطباعة بالفويل. ويجب الحفاظ على وضوح تفاصيل الشعار وقابليته للقراءة، مع اختيار الخامة والتقنية المناسبة لضمان ظهوره بالشكل الصحيح.

The logo may be applied using different materials and techniques, including debossing, embossing, embroidery, and foil stamping. Its details and legibility must always be maintained by selecting the appropriate material and application method.



قماش - تطريز
Fabric - Embroidery



قماش – تطريز
Fabric – Embroidery



قماش - تطريز
Fabric - Embroidery



جلد - حفر بدون لون
Leather - Blind Debossing



ورق - طباعة فويل أبيض
Paper - White Foil Stamping



ورق - طباعة فويل ذهبي
Paper - Gold Foil Stamping



معدن - بروز بدون لون
Metal - Blind Embossing



خرسانة - حفر بدون لون
Concrete - Blind Debossing

جميع الحقوق محفوظة © 2026

مؤسسة الملك عبدالله
الإنسانية
King Abdullah
Humanitarian Foundation

جميع الحقوق محفوظة © 2026

KAHF.ORG.SA